



MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN INTEGRAL RESIDENCIAL, COMERCIAL E INDUSTRIAL





SERVICIOS

ELECTRICIDAD

Reparación y mantenimiento eléctrico, desde cambiar un contacto hasta la renovación completa de su instalación. Suministro e instalación de apagadores, interruptores, cableado, iluminación, estudios de balanceo de cargas y de ahorro de energía.



PLOMERIA Y FONTANERIA

Instalación, reparación y mantenimiento de sistemas de gas, hidráulicas y sanitarias entre los que incluyen, revisión de fugas, calentadores de gas, bombas de agua, hidroneumáticos, sensores de gas, etc.

PINTURA Y ACABADOS

Le damos vida a tus espacios con las mejores aplicaciones de pintura y texturas para interiores, exteriores y herrerías.



ALBAÑILERIA

Nuestros servicios en este rubro incluyen :
muros, trabes, cisternas, pisos, lozas,
acabados como aplanados, repellados,
pastas, yesos, recubrimientos.



SERVICIOS

TABLA ROCA

Obra ligera mediante tabla rocas, muros falsos Y plafones.



REMODELACIONES

Desde un resane hasta una remodelación completa donde incluimos todas las disciplinas: levantamiento técnico en sitio, desmantelamiento, obra civil, tabla roca, muros falsos, plafones, instalación eléctrica, hidráulica, herrerías, pinturas hasta los acabados y detalles finales.

HERRERIA Y ALUMINIO

Diseño y fabricación de estructuras resistentes y funcionales como estructuras metálicas, cancelería de aluminio y vidrio.



IMPERMEABILIZACIÓN

Trabajamos con diversos tipos de impermeabilizantes de acuerdo a sus necesidades de techos, losas y techumbres.



BRANDING ARQUITECTÓNICO



Es una herramienta estratégica para las empresas que buscan ir más allá de la simple construcción de espacios y adentrarse en la creación de experiencias memorables que conecten con su público objetivo. Se trata de una disciplina que integra elementos de la arquitectura, el diseño y la comunicación de marca para dar vida a la identidad de la empresa en la estructura física de sus espacios.

¿En qué consiste el branding arquitectónico?

En esencia, el branding arquitectónico implica la transmisión de los valores, la personalidad y la esencia de una marca a través del diseño y la construcción de espacios. Se trata de un proceso que abarca desde la planificación estratégica hasta la ejecución meticulosa de cada detalle, con el objetivo de crear entornos que:

- Reflejen la identidad visual y los mensajes clave de la marca.
- Generen experiencias únicas y memorables para los usuarios.
- Fortalezcan el reconocimiento y la lealtad hacia la marca.
- Diferencien a la empresa de sus competidores.
- Aplicaciones del branding arquitectónico



BRANDING ARQUITECTÓNICO

Las aplicaciones del branding arquitectónico son tan diversas como las propias marcas y los espacios que habitan. Algunos ejemplos incluyen:

FACHADAS, ENTRADAS Y ACCESOS: El diseño exterior de un edificio puede ser la primera impresión que tienen los clientes potenciales, por lo que es crucial que transmita el mensaje correcto.

RECEPCION Y AREAS COMUNES: Estos espacios deben ser acogedores y funcionales, reflejando la personalidad y los valores de la marca.

PRODUCTOS Y SERVICIOS: El diseño de los productos y servicios que se ofrecen también puede ser una herramienta poderosa para el branding arquitectónico.

ENTORNOS LABORALES: Un espacio de trabajo bien diseñado puede mejorar la productividad, la creatividad y el sentido de pertenencia de los empleados.

EVENTOS Y EXPERIENCIAS: La creación de eventos y experiencias únicas en los espacios de la marca puede fortalecer la conexión con los clientes y generar un impacto duradero.





BRANDING ARQUITECTÓNICO



Beneficios del branding arquitectónico

Las empresas que implementan estrategias de branding arquitectónico de manera efectiva pueden disfrutar de una amplia gama de beneficios, que incluyen:

RECONOCIMIENTO DE MARCA: Un espacio bien diseñado y coherente con la identidad de la marca ayuda a que esta sea más reconocible y memorable para los clientes.

FIDELIZACION DE CLIENTES: Un espacio agradable y que ofrece una experiencia positiva a los clientes puede aumentar su lealtad hacia la marca.

DIFERENCIACION DE LA COMPETENCIA: Un diseño único y distintivo puede ayudar a una empresa a destacarse de sus competidores.

MEJORA DE LA IMAGEN CORPORATIVA: Un espacio bien cuidado y que transmite valores positivos puede mejorar la imagen de la empresa ante sus clientes, proveedores y empleados.

AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD: Un espacio de trabajo diseñado para fomentar la colaboración y la creatividad puede aumentar la productividad de los empleados.



BRANDING ARQUITECTÓNICO



El branding arquitectónico se ha convertido en una herramienta indispensable para las empresas que buscan crear experiencias memorables, fortalecer su identidad de marca y diferenciarse en un mercado cada vez más competitivo.

Te ayudaremos a crear espacios que transmitan la esencia de tu marca y te permitan alcanzar tus objetivos de negocio.

¿Quién es REMMAN?

Somos una empresa de soluciones integrales en mantenimiento y remodelación comercial, residencial e industrial con construcción ligera en Guadalajara, Jalisco, integrada por profesionales comprometidos a dar un servicio de calidad en cada uno de los proyectos.

MISIÓN:

Ser la empresa líder en soluciones integrales de mantenimiento, remodelación y construcción ligera en Guadalajara, Jalisco, reconocida por nuestro compromiso con la calidad, la eficiencia y la satisfacción total de nuestros clientes.

VISIÓN:

Consolidarnos como la empresa de referencia en el sector, expandiendo nuestros servicios a nivel regional y nacional, gracias a nuestro equipo de profesionales altamente calificados, la implementación de tecnología de vanguardia y la adopción de prácticas sostenibles.

VALORES:

- * Compromiso: Asumimos con responsabilidad cada proyecto, garantizando el cumplimiento de los plazos establecidos y los más altos estándares de calidad.
- * Calidad: Ofrecemos soluciones integrales que superan las expectativas de nuestros clientes, utilizando materiales de primera calidad y técnicas de construcción innovadoras.
- * Eficiencia: Optimizamos nuestros procesos para ofrecer un servicio ágil y oportuno, maximizando el valor para nuestros clientes.
- * Profesionalismo: Contamos con un equipo altamente calificado y experimentado, comprometido con la excelencia en cada uno de sus roles.
- * Honestidad: Mantenemos una comunicación transparente y veraz con nuestros clientes, basando nuestras relaciones en la confianza y el respeto mutuo.
- * Trabajo en equipo: Fomentamos la colaboración y el trabajo en equipo entre nuestros colaboradores, creando un ambiente laboral positivo y productivo.
- * Innovación: Buscamos constantemente nuevas tecnologías y metodologías para mejorar nuestros servicios y ofrecer soluciones más eficientes y sostenibles.
- * Responsabilidad social: Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de nuestro entorno, implementando prácticas ecológicas y apoyando a las comunidades en las que operamos.

Estos valores son la base de nuestra cultura empresarial y guían todas nuestras acciones. Nos esforzamos por ser un ejemplo de ética profesional y responsabilidad social, contribuyendo al bienestar de nuestros clientes, colaboradores y la comunidad.



CONTACTO

Av. Naciones Unidas #6780 - B
Col. Loma Real C.P. 45129
Zapopan, Jalisco, México.
T. 33 3578 6010 / 33 3578 7330

